

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (Stand 01.04.2016)

## 1. Vertragspartner

Auf Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) kommt zwischen dem Kunden und CommPoint Marketing – Werbung – Kommunikation (Einzelfirma) vertreten durch Klaus Dechant  
Adresse: Hauptstraße 156 68799 Reilingen  
Tel: 06205/208924  
Fax: 06205/208926  
E-Mail-Adresse: mail@commpoint.de  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE222586684,  
nachfolgend Anbieter genannt, der Vertrag zustande.

## 2. Vertragsgegenstand

Durch diesen Vertrag wird der Verkauf von Dienstleistungen aus dem Bereich/den Bereichen Werbung, Unternehmensberatung, Verlag des Anbieters geregelt. Wegen der Details des jeweiligen Angebotes wird auf die Produktbeschreibung in den vorliegenden Werbeprospekten sowie auf [www.commpoint.de](http://www.commpoint.de) sowie auf [www.ihr-buergerbuch.de](http://www.ihr-buergerbuch.de) verwiesen.

## 3. Vertragsschluss

Der Vertrag kommt durch Unterzeichnung der vom Anbieter vorgelegten Auftragsformulare zustande. Eine Auftragsbestätigung erfolgt schriftlich oder per E-Mail binnen 7 Tagen.

## 4. Vertragsdauer

Der Vertrag hat evtl. wiederkehrende/dauernde Leistungen zum Gegenstand. Der Vertrag hat eine Mindestvertragslaufzeit. Diese Mindestvertragslaufzeit beträgt 2 Jahre. Mit Ablauf der Mindestvertragslaufzeit endet das Vertragsverhältnis automatisch. Ein vorzeitiges Kündigungsrecht ist ausgeschlossen. Das Recht auf außerordentliche Kündigung aus wichtigem Grund, insbesondere dem wiederholten Verstoß gegen die vertraglichen Hauptpflichten bleibt unberührt. Die Kündigung ist nur wirksam, wenn sie in folgender Form erfolgt: Schriftlich.

## 5. Vorbehalte

Der Anbieter behält sich vor, im Falle der Nichtverfügbarkeit der versprochenen Leistung diese nicht zu erbringen. Dies trifft im Falle des Produktes „Bürgerbuch“ auf eine Nicht- oder verspätete Verteilung infolge Streik oder höherer Gewalt zu. Im Falle elektronischer Medien betrifft dies die Verfügbarkeit der genutzten Server.

## 6. Preise

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Preise sind den Werbeprospekten und/oder jeweiligen Aufträgen und Auftragsbestätigungen zu entnehmen.

## 7. Zahlungsbedingungen / Rechnungsstellung

Der Kunde hat ausschließlich folgende Möglichkeiten zur Zahlung: Vorabüberweisung. Weitere Zahlungsarten werden nicht angeboten und werden zurückgewiesen. Bei Vorabüberweisung ist der Rechnungsbetrag nach Zugang der Rechnung, die alle Angaben für die Überweisung enthält und mit E-Mail verschickt wird, auf das dort angegebene Konto vorab zu überweisen. Der Kunde ist verpflichtet innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung den ausgewiesenen Betrag auf das auf der Rechnung angegebene Konto einzuzahlen oder zu überweisen. Die Zahlung ist ab Rechnungsdatum ohne Abzug, außer bei Skonto, fällig. Der Kunde kommt erst nach Mahnung in Verzug.

## 8. Leistungsbedingungen

Die angebotene Leistung wird umgehend nach Zahlungseingang durch den Kunden erbracht. Die Produktion der Begrüßungsfilm erfolgt zeitnah nach Terminabsprache mit dem Kunden und der Produktionsfirma. Sofern nicht anders vereinbart, liefert der Kunde binnen 14 Tagen nach Vertragsabschluss alle notwendigen Text- und Bilddateien in elektronischer Form (doc, jpg, eps, tiff), die zur Leistungserbringung notwendig sind.

Werden die erforderlichen Daten seitens des Kunden nicht geliefert und ist die Leistungserbringungen dadurch nicht möglich, entbindet dies den Kunden nicht von der Zahlungsverpflichtung.

Nach Leistungserbringung erhält der Kunde per E-Mail einen Korrekturabzug. Reagiert der Kunde darauf trotz erneuter Erinnerung nicht, gilt das 14 Tage nach Zusendung des Korrekturabzugs als Druckfreigabe.

## 9. Vertragsgestaltung

Der Kunde hat keine Möglichkeit selbst direkt auf den gespeicherten Vertragstext zuzugreifen.

## 10. Haftungsausschluss

Schadensersatzansprüche des Kunden sind ausgeschlossen, soweit sich aus den nachfolgenden Gründen nicht etwas anderes ergibt. Dies gilt auch für den Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Anbieters, falls der Kunde gegen diese Ansprüche auf Schadensersatz erhebt. Ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Kunden wegen Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder wesentlicher Vertragspflichten, welche zur Erreichung des Vertragszieles notwendigerweise erfüllt werden müssen. Ebenso gilt dies nicht für Schadensersatzansprüche nach grob fahrlässiger oder vorsätzlicher Pflichtverletzung des Anbieters oder seines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Für gelieferte Inhalte und damit verbundene Rechte an Wort, Bild und Ton ist ausschließlich der Kunde verantwortlich.

## 11. Abtretungs- und Verpfändungsverbot

Ansprüche oder Rechte des Kunden gegen den Anbieter dürfen ohne dessen Zustimmung nicht abgetreten oder verpfändet werden, es sei denn der Kunde hat ein berechtigtes Interesse an der Abtretung oder Verpfändung nachgewiesen.

## 12. Sprache, Gerichtsstand und anzuwendendes Recht

Der Vertrag wird in Deutsch abgefasst. Die weitere Durchführung der Vertragsbeziehung erfolgt in Deutsch. Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung. Gerichtsstand ist bei Streitigkeiten mit Kunden, die kein Verbraucher, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen sind, ist der Sitz des Anbieters.

## 13. Datenschutz

Im Zusammenhang mit der Anbahnung, Abschluss, Abwicklung und Rückabwicklung eines Kaufvertrages auf Grundlage dieser AGB werden vom Anbieter Daten erhoben, gespeichert und verarbeitet. Dies geschieht im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen. Der Anbieter gibt keine personenbezogenen Daten des Kunden an Dritte weiter, es sei denn, dass er hierzu gesetzlich verpflichtet wäre oder der Kunde vorher ausdrücklich eingewilligt hat. Wird ein Dritter für Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Abwicklung von Verarbeitungsprozessen eingesetzt, so werden die Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes eingehalten. Die vom Kunden im Wege der Bestellung mitgeteilten Daten werden ausschließlich zur Kontaktaufnahme innerhalb des Rahmens der Vertragsabwicklung und nur zu dem Zweck verarbeitet, zu dem der Kunde die Daten zur Verfügung gestellt hat.

Zahlungsdaten werden ggfs. an das mit der Zahlung beauftragte Kreditinstitut weitergegeben. Soweit den Anbieter Aufbewahrungsfristen handels- oder steuerrechtlicher Natur treffen, kann die Speicherung einiger Daten bis zu zehn Jahre dauern. Für Fragen und Anträge auf Löschung, Korrektur oder Sperrung personenbezogener Daten sowie Erhebung, Verarbeitung und Nutzung kann sich der Kunde an folgende Adresse wenden: CommPoint (Einzelfirma), Klaus Dechant, Hauptstraße 156 68799 Reilingen 06205/208924, [mail@commpoint.de](mailto:mail@commpoint.de).

## 14. Salvatorische Klausel

Die Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB hat keine Auswirkungen auf die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen.